

060.16.2022.1464

Katowice, 16.12.2022 r.

Zdzisław Krzak

CECH Rzemiosł Różnych w Żorach

Szanowny Panie,

serdecznie zapraszam Pana jak i Pana współpracowników do udziału w organizowanym przez Uniwersytet Śląski w Katowicach *Forum Biznes–Nauka* pt.: „Rzemiosło na nowoczesnym rynku – biznes, pasja, slow-life”.

Celem organizacji Forum jest inicjowanie współpracy jednostek badawczo-naukowych z przedsiębiorcami w obszarze tzw. nowego rzemiosła oraz popularyzacja wiedzy na temat nowoczesnych form sprzedaży dziedzictwa kultury w Polsce i na świecie, budowania strategii cen produktu rzemieślniczego, wykorzystania designu oraz unikatowych materiałów w budowaniu firmy i marki.

Zwracam się jednocześnie z uprzejmą prośbą o promocję naszego wydarzenia poprzez media, z których państwo standardowo korzystacie (np. Facebook, LinkedIn, własna strona internetowa, newsletter, inne).

Forum odbędzie się w dwóch różnych terminach oraz dwóch lokalizacjach:

Termin nr 1: 11.01.2023 (środa) godz. 8:40 – 14.00

Miejsce: Wydział Sztuki i Nauki o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Cieszyń, ul. Bielska 62, sala konferencyjna B0.1

Termin nr 2: 13.01.2023 (piątek) godz. 8:40 – 14.00

Miejsce: Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach Chorzów, ul. 75 Pułku Piechoty 1A, sala P/1/14 tzw. akwarium

Szczegółową agendę spotkania zamieszczam w załączniku do niniejszego pisma.

Rejestracja na pierwszy dzień Forum trwa do piątku 06.01.2023 r. Rejestracja na drugi dzień Forum trwa do czwartku 12.01.2023 r. Zapraszamy do rejestracji za pomocą formularza elektronicznego: <https://formularze.us.edu.pl/bps>

W przypadku konieczności udzielenia dodatkowych wyjaśnień z naszej strony proszę o kontakt z naszym pracownikiem: Michał Fafiński tel. 515 98 10 43, michal.fafinski@us.edu.pl

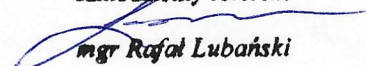
Z góry dziękuję za życzliwe potraktowanie mojej prośby oraz za przekazanie informacji zwrotnej na w/w adres e-mail, do dnia 06.01.2023 w zakresie możliwości promocji naszego wydarzenia przez państwa Instytucję.

Z poważaniem,

Uniwersytet Śląski w Katowicach
Biuro Współpracy z Gospodarką
ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
tel.: 32 359 22 71, 32 359 20 81, e-mail: transfer@us.edu.pl

www.transfer.us.edu.pl

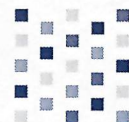
**UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH**
Biuro Współpracy z Gospodarką
samodzielny referent



mgr Rafał Lubański



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Termin nr 2:

Agenda spotkania

Miejsce spotkania: Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Chorzów, ul. 75 Pułku Piechoty 1A, sala P/1/14 tzw. akwarium

Data spotkania: 13.01.2023 (piątek)

Godzina rozpoczęcia: godz. 8:40 – 14.00

8:40 – 9:00 – **Rejestracja.**

9:00 – 9:10 – **Wprowadzenie – Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

9:10 – 10:10 – **Jak nowocześnie sprzedawać dziedzictwo kultury w Polsce i na całym świecie. Model biznesowy w którym pasja spotyka się z rynkiem.**

- Model biznesowy, który pozwala sprzedawać polskie produkty i usługi na całym świecie.
- Nowoczesne sposoby sprzedaży – tradycyjnych produktów z obszaru dziedzictwa kultury.
- Jak badać i jak słuchać, aby znajdować nowoczesne rozwiązania.
- 15 lat doświadczeń pracy z rzemiosłem i dziedzictwem kultury.

10:10 – 11:10 – **Polski produkt na rynku japońskim, koreańskim oraz skandynawskim.**

- Sprzedaż na azjatyckim rynku – co cennego widzi w Polsce Japonia i Korea Południowa?
- Innowacyjne podejście do rzemiosła i sprzedaży na rynek zagraniczny.
- Case study - efekty misji handlowych w Japonii i Korei Południowej.
- Case study - efekty misji handlowych na rynku skandynawskim.

11:10 – 12:10 – **Twórca – przedsiębiorca – rynek – jak współpracować? – dyskusja.**

- Doświadczenia z wieloletniej współpracy na linii twórca/przedsiębiorca/rynek.
- Jaka jest przyszłość zawodowa dla etnologów i antropologów kulturowych?
- Jak badania etnograficzne mogą zmieniać świat – perspektywa praktyka.
- Przestrzeń do dyskusji i wymiany doświadczeń oraz wspólnego znajdowania rozwiązań.

12:10 - 12:30 – **Przerwa**

12:30 – 13:30 – **Wykorzystanie designu w budowaniu firmy i marki.**

- Design jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.
- Badanie trendów, tworzenie insightów, badania konkurencji i klientów.
- Strategiczne podstawy budowania marki i oferty (ochrona własności intelektualnej).
- Propozycja wartości jako podstawa komunikowania marki.

13:30 – 14:00 – **Podsumowanie spotkania.**

Termin nr 1:

Agenda spotkania

Miejsce spotkania: Wydział Sztuki i Nauki o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Cieszyn, ul. Bielska 62, sala konferencyjna B0.1

Data spotkania: 11.01.2023 (środa)

Godzina rozpoczęcia: godz. 8:40 – 14.00

8:40 – 9:00 – **Rejestracja.**

9:00 – 9:10 – **Wprowadzenie – Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

9:10 – 10:10 – **Budowanie strategii cen produktu rzemieślniczego. Wskazówki dla twórców, przedsiębiorców i artystów.**

- Jak wycenić swoją pracę, tak aby nie stracić.
- Jak wycenić istniejący produkt.
- Jak realizować pasję i biznes jednocześnie.

10:10 – 11:10 – **Materiałoznawstwo.**

- Materiały roślinne i ich możliwości, na przykładzie plecionkarstwa - case study.
- Przykłady rozwiązań na konkretnych produktach.
- Design i rzemiosło – sploty.

11:10 – 12:10 – **Antropologia kulturowa w praktyce i w biznesie – dyskusja.**

- Jak odnaleźć się na rynku w branży kreatywnej, przykładowy model biznesowy.
- Jaka jest przyszłość zawodowa dla etnologów i antropologów kulturowych?
- Jak badania etnograficzne mogą zmieniać świat – perspektywa praktyka.

12:10 - 12:30 – **Przerwa**

12:30 – 13:30 – **Wykorzystanie designu w budowaniu firmy i marki.**

- Design jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.
- Badanie trendów, tworzenie insightów, badania konkurencji i klientów.
- Strategiczne podstawy budowania marki i oferty (ochrona własności intelektualnej).
- Propozycja wartości jako podstawa komunikowania marki.

13:30 – 14:00 – **Podsumowanie spotkania.**